

PRESSEMITTEILUNG

08. April 2022

„The Spark – Der Deutsche Digitalpreis“ geht in die siebte Runde

Thema in diesem Jahr ist „Medical Life Tech“ – Gesucht werden Technologiekonzepte zur Transformation der Gesundheits- und Medizinbranche – Bewerbungsfrist endet am 3. Juni – Ergänzend zeichnet „The Spark – Female Founder Award“ herausragende Gründerinnen aus

DÜSSELDORF. Auch in den aktuell herausfordernden Zeiten bieten Handelsblatt und McKinsey & Company innovativen Ideen eine Bühne: Zum siebten Mal verleihen die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache und die Unternehmensberatung den deutschen Digitalpreis „The Spark“.

Medical Life Tech – so lautet das Thema von „The Spark – Der Deutsche Digitalpreis“ in diesem Jahr. Ausgezeichnet werden Start-ups, sich der Transformation der Gesundheits- und Medizinbranche verpflichtet haben: Unternehmer:innen aus den Bereichen der medizinischen Forschung, MedTech, Pharma, BioTech, Digital Health oder E Health, die mittels digitaler Technologien Prozesse, Verfahren, Automation, Diagnostik oder Schnittstellen in der gesamten Wertschöpfungskette verbessern. „Der Medizin- und Gesundheitsbereich verändert sich gerade in atemberaubendem Tempo. Ob personalisierte Medizin, medizinische Mikro-Roboter oder auch Telemedizin – für unsere Award-Jury wird es spannend zu sehen, welchen Lösungen sich Start-ups im Bereich Medical Life Tech widmen“, sagt Fabian Billing, Deutschlandchef McKinsey & Company.

„Die Welt steht vor einer Vielzahl technologischer Disruptionen, die Unternehmen und das Leben von Milliarden Menschen verändern werden. In den Bereichen Medizin- und Pharmatechnik, Biotechnologie und Digital Health entwickeln Gründerinnen und Gründer innovative Geschäftsmodelle, die die Prävention, Diagnostik und Behandlung schwerer Krankheiten revolutionieren. Mit ‚The Spark‘ wollen wir zusammen mit McKinsey Start-ups auszeichnen, deren unternehmerische Konzepte das Potenzial haben, Branchen grundlegend zu verändern“, erklärt Handelsblatt-Chefredakteur Sebastian Matthes.

Bewerben können sich Start-ups aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bis zum 3. Juni 2022 unter www.the-spark.de. Alle Teams durchlaufen auch in diesem Jahr einen mehrstufigen Auswahlprozess, bevor sich die besten zehn Bewerber:innen in den Live-Pitches der hochkarätigen Jury präsentieren.

Ergänzend werden mit dem „Female Founder Award“ zum vierten Mal in Folge inspirierende Gründerinnen geehrt, die als digitale Vorreiterinnen mit persönlichem Engagement und unternehmerischem Erfolg überzeugen. Erfolgreichen Gründerinnen soll so eine Bühne geboten werden, damit langfristig mehr Frauen den Schritt in die Unternehmensgründung wagen und die Gründerszene diverser wird. Die Nominierungen erfolgen durch Handelsblatt, McKinsey und die Finalistinnen des Vorjahres.

Alle Preisträger:innen werden im Rahmen einer Preisverleihung in Berlin am 29. September 2022 bekannt gegeben und gefeiert.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Philipp Hühne

McKinsey & Company

E-Mail:

Philipp_huehne@mckinsey.com

Telefon: +49 (211) 136 4486

Aylin Menemencioglu

Handelsblatt GmbH

E-Mail:

A.Menemencioglu@handelsblattgroup.com

Telefon: +49 (211) 887 1015

Über das Handelsblatt

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteure, Korrespondenten und ständige Mitarbeiter rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Im Tageszeitungsvergleich zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Entscheidern der ersten und zweiten Führungsebene zur unverzichtbaren Lektüre. Laut „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE) 2018 erreicht das Handelsblatt mehr als 305.000 Top-Entscheider börsentäglich. Handelsblatt Online ist mit monatlich mehr als 20 Millionen Visits und bis zu 50 Millionen Page Impressions das führende Wirtschaftsportal in Deutschland. <http://www.handelsblatt.com>

Über McKinsey

McKinsey ist eine weltweit tätige Unternehmensberatung, die Organisationen dabei unterstützt, nachhaltiges, integratives Wachstum zu erzielen. Wir arbeiten mit Klienten aus dem privaten, öffentlichen und sozialen Sektor zusammen, um komplexe Probleme zu lösen und positive Veränderungen für alle Beteiligten zu schaffen. Wir kombinieren mutige Strategien und transformative Technologien, um Unternehmen dabei zu helfen, Innovationen nachhaltiger zu gestalten, dauerhafte Leistungssteigerungen zu erzielen und Belegschaften aufzubauen, die für diese und die nächste Generation erfolgreich sein werden. In Deutschland und Österreich hat McKinsey Büros in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Weltweit arbeiten McKinsey Teams in mehr als 130 Städten und 65 Ländern. Gegründet wurde McKinsey 1926, das deutsche Büro 1964. Globaler Managing Partner ist seit 2021 Bob Sternfels. Managing Partner für Deutschland und Österreich ist seit 2021 Fabian Billing.

Erfahren Sie mehr unter: <https://www.mckinsey.de/uber-uns>